

# GUIDE POUR BIEN COMMUNIQUER VOTRE VIDE-PLACARDS

## L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION

La communication permet de partager et de donner envie. Le monde d'aujourd'hui est un monde d'image, que nous pouvons mettre à profit pour attirer un large public sur nos manifestations ! Une communication bien pensée et ciblée vous permettra d'augmenter la visibilité de vos collectes de fonds.

## IDENTIFIER LES RÉSEAUX OU COMMUNIQUER

Voici quelques sites spécialisés sur lesquels vous pouvez communiquer et qui relayeront l'information:

[www.mybrocante.fr](http://www.mybrocante.fr)

[www.vide-grenier.org](http://www.vide-grenier.org)

[www.brocabrac.fr](http://www.brocabrac.fr)

[www.info-brocantes.com](http://www.info-brocantes.com)

[www.brocorama.com](http://www.brocorama.com)

[www.123brocante.com](http://www.123brocante.com)

[www.francebrocante.fr](http://www.francebrocante.fr)

[www.koikanou.com](http://www.koikanou.com)

## COMMENT FAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Pensez à prévenir les associations amies et partenaires : un envoi par mail, une intervention sur leurs réseaux sociaux.

Placez les affichettes ou flyers dans des endroits stratégiques : lieux de forte visibilité et endroits où passent les personnes les plus susceptibles d'être intéressées (commerçants, écoles, églises, maisons paroissiales, ...).

Même si vous n'avez pas l'habitude de les fréquenter, ne négligez pas les réseaux sociaux : ils sont très efficaces pour faire connaître un événement !

Communiquer sur **Facebook** est devenu indispensable, pensez à créer un évènement si vous souhaitez rassembler le plus de monde possible. Le contenu doit être léger, divertissant, attractif et l'humour est bienvenu. N'utilisez que des images de bonne qualité en lien avec le thème de l'évènement. Communiquez les informations essentielles (titre de l'évènement, lieu, date).



**graine de moutarde**

Financez vos projets !

Les **vidéos** courtes (maxi 1mn) se partagent très facilement, aussi si vous pouvez en réaliser une, elle sera très efficace pour promouvoir votre événement.

Les simples annonces se diffusent également très bien sur les réseaux donnant la priorité à l'image, tels qu'**Instagram** ou **Pinterest**.

En fonction de vos affinités, vous pouvez faire circuler l'information sur d'autres réseaux sociaux : **Twitter** et **LinkedIn**.

## RÉALISER DES SUPPORTS ATTRACTIFS

Téléchargez notre modèle d'affiche et personnalisez-les en y ajoutant vos dates et votre lieu, et le cas échéant le thème de votre vide-placards en sous-titre. Pensez aussi à ajouter la présence de buvette, de petite restauration, de jeux pour enfants ou tout autre stand qui pourrait attirer votre public.

Dans l'espace réservé inscrivez clairement les contacts des organisateurs, et le nom du site et/ou de la page Facebook sur lesquels on retrouvera toutes les précisions.

Votre message attirera encore plus l'attention si vous le complétez, au gré des publications sur les réseaux sociaux, par des photos. Choisissez des images simples et de bonne qualité, exprimant le réemploi, la convivialité, et la solidarité.

## MÉDIAS LOCAUX

Prévenez de l'événement, et invitez-y vos médias locaux : presse, radio, et télévision.

Les journalistes sont souvent pressés, ils aiment avoir un support sur lequel toute l'info essentielle est rédigée, accompagné de liens vers des ressources qu'ils pourront utiliser (photos, enregistrements...). Envoyez-leur ce résumé (appelé communiqué de presse) par adresse mail.

Un partenariat avec une radio locale peut être une bonne idée : en plus de vous faire de la publicité en amont, elle vous autorisera à utiliser sa fréquence pour émettre toute la journée, ce qui vous évitera de vous déclarer à la SACEM.

